

(translated from French to English, original version page 2)

Poissy, October 10, 2024

Subject: Letter of Recommendation – Nicolas Monniot

Dear Sir/Madam,

I am writing this letter to provide a recommendation for Nicolas Monniot, who completed a four-month internship in our Brand Image & Partnerships department within the Stellantis Group, specifically at CITROËN HQ. During his internship, Nicolas distinguished himself through his diligence, commitment, and ability to quickly grasp the challenges of a global brand like ours.

Nicolas Monniot successfully integrated into our team, actively contributing to several major projects, particularly in partnership management and brand image development. His intellectual curiosity, combined with a strong ability to adapt, allowed him to tackle challenges successfully. He proposed relevant and innovative solutions in the various projects he participated in.

With excellent interpersonal skills, Nicolas Monniot also fostered positive and constructive interactions with colleagues and partners. His ability to collaborate within a team while meeting tight deadlines was particularly appreciated.

I am confident that Nicolas Monniot will continue to grow in whichever field he chooses. His versatility, dynamism, and constant eagerness to learn make him an ideal candidate for any internship or future collaboration opportunity. It is rare to come across such dedicated interns, and I have no doubt that he will make a valuable contribution to any team.

Best regards,



Pierre Blaszk
Manager Brand Image & Partnerships CITROËN

A Poissy, le 10 octobre 2024

Objet : Lettre de recommandation Nicolas Monniot

Madame, Monsieur,

Je vous adresse par le présent courrier une recommandation de Nicolas Monniot, qui a effectué un stage de 4 mois au sein de notre département Brand Image & Partnerships, au sein du groupe Stellantis, et plus précisément chez CITROËN HQ. Durant son stage, Nicolas s'est distingué par son sérieux, son implication et sa capacité à comprendre rapidement les enjeux d'une marque mondiale comme la nôtre.

Nicolas Monniot a su s'intégrer efficacement à notre équipe, participant activement à plusieurs projets d'envergure, notamment en matière de gestion de partenariats et de développement de l'image de marque. Sa curiosité intellectuelle, associée à une forte capacité d'adaptation, lui a permis de relever des défis avec succès. Il a su proposer des solutions pertinentes et innovantes dans les divers projets auxquels il a pris part.

Doté d'un excellent relationnel, Nicolas Monniot a également su développer des interactions positives et constructives avec ses collègues et partenaires. Sa capacité à collaborer en équipe, tout en respectant des délais parfois serrés, a été particulièrement appréciée.

Je suis convaincu que Nicolas Monniot saura continuer à progresser dans le domaine qu'il choisira. Sa polyvalence, son dynamisme et son envie constante d'apprendre font de lui un candidat idéal pour toute opportunité de stage ou de collaboration future. Il est rare de rencontrer des stagiaires aussi impliqués, et je n'ai aucun doute qu'il saura apporter une contribution précieuse à toute équipe.

Sincères salutations,



Pierre Blaszk
Manager Brand Image & Partnerships CITROËN